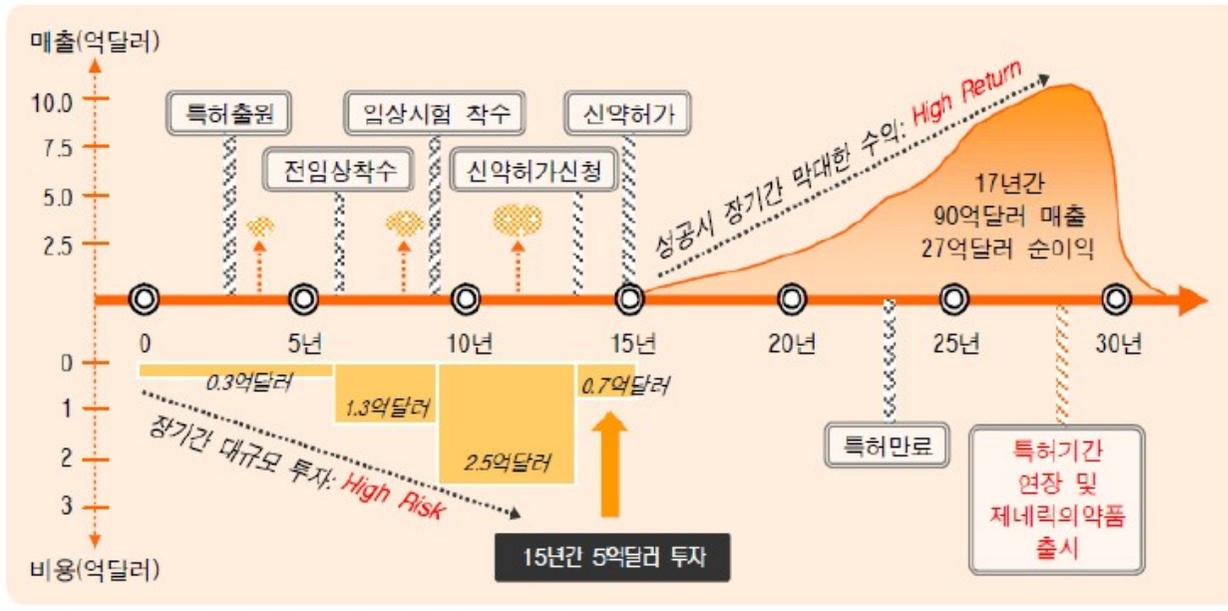


# 온라인 약대생 진로 설명회

## - 사업개발 (BD) 분야

한국 베링거인겔하임, 김배찬



자료: 생명공학정책연구센터, 한화투자증권 리서치센터

### 상위 10대 제약·바이오업체 실적 및 자기자본



순위	기업명	매출	영업이익	자기자본
1	유한양행	1조4804억원	125억원	1조6500억원
2	GC녹십자	1조3697억원	403억원	1조1841억원
3	광동제약	1조2383억원	418억원	4475억원
4	셀트리온	1조1285억원	3781억원	2조9070억원
5	한미약품	1조1136억원	1039억원	8223억원
6	대웅제약	1조1134억원	447억원	6359억원
7	종근당	1조793억원	746억원	4750억원
8	삼성바이오로직스	7016억원	917억원	4조3545억원
9	제일약품	6714억원	4억원	1700억원
10	동아에스티	6123억원	566억원	6459억원

\*자료: 금융감독원 전자공시시스템

### 미국 FDA의 임상 단계별 성공률

#### 임상시험 성공률 및 비용

단계	목적	기간	비용	성공률
임상 1상	안전성	1~3년	50억원 안팎	63.2%
임상 2상	유효성	2~4년	200억원 안팎	30.7%
임상 3상	유효성 및 부작용	3~5년	1000억원 이상	58.1%

\*자료: 미국바이오협회



# 사업개발 (Business Development) ?

- 현재 비즈니스 상황을 개선할 수 있는 모든 활동
- 회사의 전략비서, 의사결정 보조, 중장기 사업전략 수립
- 성장 기회를 제공할 수 있는 내외부의 자산들을 내부/외부 경영 자원과 결합하여, 그 가치를 현실화 시켜 나가는 작업
  - 자산: 신약, 후보물질, 신규 표적, 신약개발 도구 기술 등
  - 외부 경영자원: 제약사, 바이오벤처, 벤처 캐피탈 등
- 회사에 따라 R&D은 상이, 일반적으로 상업화가 5년 이내 남은 제품을 대상으로 하는 업무가 많음

## 전략과 사업개발 그리고 실행의 관계



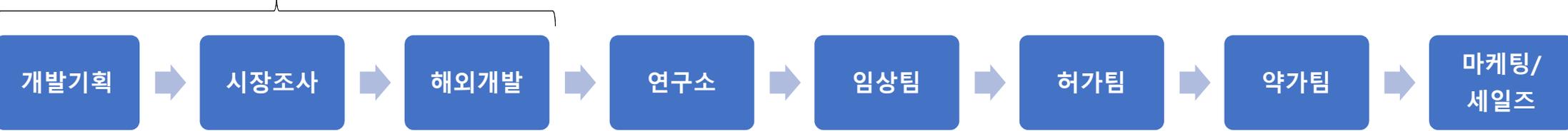
\* Alliance Management를 사업개발의 영역으로 놓는 회사들도 많이 있음.

# 사업개발 부서가 하는 일

- 국내외 시장조사
- 사내 제품군 분석
- License-In: 국내 미발매 신약 도입
  - 도입 목표 제품 선정
  - 원개발사 자료, 제품의 특징점, 시장성, 허가 가능성 종합 검토
- License-Out: 자사 원료/제품 판매 계약
  - 경쟁력있는 제품 선정
  - 파트너사 스크리닝
  - 제품 판권 유통계약 협상
- 국내외 파트너사 관리

# 예시) 신약 도입 process

## 사업개발

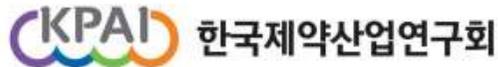


<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 질환 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 시장, 경쟁품 파악</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 도입 후보 선정</li> <li>• 거래처 contact</li> <li>• 제품력 분석</li> <li>• MKT proposal</li> <li>• 라이선싱 협상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제제 연구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임상 연구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 허가 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 보험 급여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 발매 및 판매</li> </ul>
--	---	--	---	---	---	--	--

# 사업개발에 필요한 직능

- 산업 전반에 대한 이해와 경험
- 마케팅/Finance/허가 등 관련 제도에 대한 이해
- 커뮤니케이션 능력, 외국어
- 외향적/관계형성/거래처와의 relationship
- 데이터 분석
- 학위/타 부서 경험 → 선호, but 필수는 아님

# 예시) 한제연 - BD 실무 교육



수 신: 회원사 대표이사

참 조: 사업개발부/마케팅부/기획부 등

제 목: KPAI '사업개발(BD) 실무 심화교육' 신청 안내의件

- 귀사의 제약산업 발전을 위한 노력에 감사드립니다.
- 저희 '한국제약산업연구회(Korea Pharmaceutical Advanced Institution, KPAI, 한제연, 회장 최중열)'는 우리나라 미래의 제약산업이 신성장동력으로 성장할 수 있도록 제약맞춤형 인재개발 양성과 인적인프라 구축을 위해 사업개발(BD) 분야의 업무를 담당하는 분들의 이해도 및 실무 적용 사례의 공유를 통해 직무역량을 높여드리고자 '2019 KPAI BD(사업개발)실무 심화교육과정'을 다음과 같은 내용으로 개설하여 진행하고자 합니다.

[별첨 2]



## 강 의 일 정 표

### 1일차 11월 25일(월)

교시	시 간	강 의 제 목	내 용	강 사
등록	09:30~09:50	등록/접수		
개회	09:50~10:00	개회/BD분과소개/인사		
1	10:00~11:45 (105')	제약업계 계약서 작성시 주의사항 (관할, 준거법 및 분쟁 해결 방안)	1. 제약업계 계약서 작성시 주의사항 2. 관할, 준거법 및 집행의 개념 및 차이점 검토 3. 분쟁 해결 방안 및 절차 검토 - 법원, 중재 등 다양한 방안 검토 4. 실제 분쟁 사례 공유	김유리 변호사 (한독테바)
	11:45~13:00 (75')	점심식사		
2	13:00~14:45 (105')	Alliance Management Excellence	1. 제약업계의 전략적 제휴에 대한 이해 2. 얼라이언스의 중요성 및 매니저의 역할 3. 얼라이언스 매니저가 알아 두면 좋은 마케팅 영역 4. 계약과정 중 실제 얼라이언스 매니저가 제안할 수 있는 프로그램 소개	배영철 팀장 (한국아스트라제�카)
3	15:00~17:00 (120')	BD업무와 관련된 주요 계약의 이해 및 주요 항목별 쟁점과 대응 전략 (영문 공동판매 및 라이선스 계약 중심)	1. BD 실무에서의 계약서의 종류 2. 영문계약서의 구조와 이해 3. 영문 계약서의 주요 조항의 예시와 주요 검토사항, 이슈 및 고려사항	김지현 이사 (한국메자이)

### 2일차 11월 26일(화)

교시	시 간	강 의 제 목	내 용	강 사
등록	09:30~10:00	등록/접수		
1	10:00~11:45 (105')	오픈이노베이션 성공요건	1. 전략적 제휴 이론 및 오픈이노베이션 유형 2. 오픈이노베이션 성과에 영향을 주는 요인 - 프로젝트의 특성: 연구개발단계, 치료제분야 - 기업의 특성: 기업규모, 기술개발역량 - 파트너 특성: 세류결합, 역량의 보완성 - 기업과 파트너와의 관계 특성 3. 오픈이노베이션 성공을 위한 전략	이상원 교수 (성균관대학교)
	11:45~13:00 (75')	점심식사		
2	13:00~14:45 (105')	오픈이노베이션: 실무와 사례 중심	1. 제약산업 오픈이노베이션의 개요 2. 오픈이노베이션의 형태 및 프로세스 3. 실무와 Case Study 4. 기업소개: Network 기반 R&D	구재경 상무 (디엘피마)
3	15:00~16:45 (105')	로열티 조항 및 기술가치 평가	1. 로열티의 종류, 계약 조항, 산정방법(기술 가치평가), 지불방식 2. 로열티의 협상 및 기록 관리 Tip	김병훈 대표이사 (프크로스)
4	16:45~17:00 (15')	첨문지 작성 및 폐회		

\* 상기 일정 및 강사 등은 내부사정에 따라 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

# 사업개발 부서의 전망

- 국내 제약사, 바이오벤처 모두 중요성 증가
  - 급변하는 과학과 점증하는 참여자 /국가
  - 개발비용 및 필요역량의 증가

2015년 이후 국내 제약바이오기업 기술수출 현황 (단위: 억원)

일자	개발사	계약상대	제품명, 적응증	계약규모	비고
2020.4	레고켐바이오	(영국)익수다테라퓨틱스	ADC 항암치료제	4963	
2019.1	유한양행	(미국)길리어드사이언스	비알코올성 지방간염	9000	
2019.2	SK바이오팜	(스위스)아벨테라퓨틱스	뇌전증	6100	
2019.11	지아이노베이션	(중국)심시어	면역항암제	9393	
2019.11	큐라티스	(인도네시아)국영기업 바이오파마	성인 청소년 결핵백신	1조2000	
2019.12	알테오젠	글로벌10대 제약사	인간 히알루로니다제	1조6190	
2019.7	브릿지바이오	(독일)베링거인겔하임	폐섬유증치료제	1조5183	
2019.7	유한양행	(독일)베링거인겔하임	NASH 치료제	1조50	
2019.3	레고켐바이오	(일본)다케다제약	ADC 플랫폼기술 컨주올	4500	
2018.7	에이비엘바이오	(미국)트리거테라퓨틱스	ABL101외4종(항암제)	6163	
2018.8	JW중외제약	(덴마크)레오파마	아토피피부염치료제	4700	
2018.11	유한양행	(미국)안센	비소세포암치료제	1조4051	
2018.11	코오롱생명과학	(미국)먼디파마	유전자치료제	6680	계약금 반환
2018.11	인트론바이오	(미국)로이반트	슈퍼박테리아항생제	7473	
2018.11	에이비엘바이오	(미국)트리거테라퓨틱스	이중항체	6662	
2017.12	제넥신	(중국)아이맵	하이루킨	6000	
2017.12	한울바이오파마	(스위스)로이반트사이언스	HL161	6198	
2016.1	크리스탈지노믹스	(미국)엠포즈바이오사이언스	급성백혈병 신약 후보물질	3524	
2016.9	한미약품	(미국)제넨텍	HM95573	1조10	
2016.11	코오롱생명과학	(일본)미쓰비시다나베	인보사	5000	계약취소통보
2016.12	동아에스티	(미국)애브비 바이오테크놀로지	면역항암제 MerTK 저해제	6300	
2015.3	한미약품	(미국)일라이릴리	HM71224 류마티스관절염	7800	해지
2015.7	한미약품	(독일)베링거인겔하임	HM61713 폐암	8500	해지
2015.11	한미약품	(미국)안센	HM12525A 당뇨 비만	1조588	해지
2015.11	한미약품	(프랑스)사노피	퀀텀프로젝트 당뇨신약 후보물질	5조1845	반환의향통보
계				24조8873	-9조413

\*자료: 제약바이오협회, 기업 취합

## 3줄 요약

- 사업개발: 회사의 전략에 맞는 “기회”를 찾고(Find), 협력관계를 맺는(Engage) 일체의 활동
- 신약개발 참여 국가/기업이 증가하면서 양질의 “기회” 그리고 회사의 전략에 가장 맞는 “기회”를 찾아야 하는 업무가 점점 더 복잡해지고 어려워지는 경향에 따라 중요성이 점점증
- 산업 전반에 대한 이해, 커뮤니케이션, 데이터 분석 능력 필요

**감사합니다!**